

INHOUDSOPGAVE

- NIEUWS
- VAN DE LEDEN
- VISITATIE
- UIT HET BESTUUR
- NOTEER IN UW AGENDA
- INFO VAN DERDEN

NIEUWS

CULTUURKAART

Hierbij de tekst zoals die naar directies en cultuurcoördinatoren begin deze week (week 50) is gestuurd.



Beste heer ...,

Onderstaande informatie is naar uw directie verstuurd. We

sturen u deze informatie ook, zodat u op de hoogte bent van de nieuwe plannen rond de Cultuurkaart en deze met uw collega's en directie kunt bespreken.

Met vriendelijke groet,

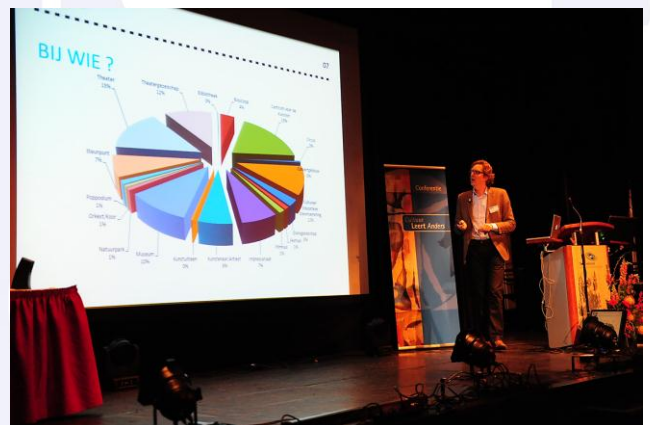
*Walter Groenen
Directeur CJP*

Cultuuronderwijs heeft grote toegevoegde waarde voor uw leerlingen. Daarom is cultuuronderwijs een verplicht onderdeel van het curriculum. Bij cultuuronderwijs hoort het meemaken van culturele activiteiten die in samenwerking met culturele instellingen worden vormgegeven. Dat kost geld.



*Conferentie Cultuur Leert Anders V (CLA)
1 december 2011, De Reehorst te Ede*

De Vereniging kent twee digitale nieuwsbrieven. De brief die u nu leest is de algemene nieuwsbrief voor alle leden van de Vereniging. De andere nieuwsbrief (heet Webbulletin) bevat nieuws rond het gebruik van onze website www.cultuurprofielScholen.nl en wordt verstuurd naar leden en aspiranten.



Walter Groenen tijdens CLA

De Cultuurkaart faciliteert uw investering in cultuuronderwijs. De Cultuurkaart gaat ook door in schooljaar 2012-2013 als samenwerkingsverband tussen scholen en culturele instellingen. Het kabinet en de Tweede Kamer steunen het Plan van Aanpak dat CJP in samenwerking met scholen, culturele instellingen en andere betrokkenen heeft geschreven. Dat betekent dat ook volgend jaar uw school en uw leerlingen met de Cultuurkaart op pad kunnen om culturele activiteiten te ondernemen.

In de nieuwe vorm is het uitgangspunt dat u door 10 euro te investeren in onderwijsmateriaal voor CKV en/of CKV junior, 15 euro terugkrijgt in cultureel tegoed. Dit bedrag kunt u besteden aan culturele activiteiten. Verder is het de bedoeling dat deze activiteiten vrijgesteld worden van BTW en zullen de administratieve lasten voor uw school verminderen.

Wat verandert er?

- 1. De Cultuurkaart wordt niet langer verstrekt via de Regeling Cultuurkaart, maar wordt uitgegeven door Stichting CJP.*
- 2. Uw investering krijgt u terug in de vorm van cultureel tegoed, dat te besteden is bij erkende culturele instellingen. Bovenop dat tegoed krijgt u een extra premie uit het Fonds voor Cultuur en School dat met private middelen wordt gevuld.*
- 3. Klassikale activiteiten die met de Cultuurkaart worden ondernomen worden vrijgesteld van BTW.*

Wat blijft hetzelfde?

- 1. De aanvraagprocedure en de werking van de kaart blijft precies hetzelfde als de afgelopen jaren. Wel worden de regels omtrent het activeren van kaarten veel eenvoudiger zodat er minder administratieve lasten voor uw school zijn.*
- 2. U heeft dagelijks inzicht in de manier waarop het cultureel tegoed wordt besteed en bij welke culturele instellingen.*
- 3. Uw leerlingen krijgen met de Cultuurkaart voordeel op culturele activiteiten. Ook ontvangen zij korting op sportspullen, kleding, schoenen en schoolmaterialen met de Cultuurkaart.*

Het streven is om jaarlijks een bedrag van 15 euro per leerling te reserveren voor het praktijkgedeelte van het cultuuronderwijs. Omdat de Cultuurkaart zowel ten goede komt aan de leerling, de school als de culturele

instelling, willen we de lasten van de Cultuurkaart verdelen tussen school (66%= 10 euro) en een nieuw op te richten Fonds voor School en Cultuur 33% (5 euro). De hoogte van de bijdrage uit het Fonds zal afhangen van de hoeveelheid geld dat lokale overheden, vermogensfondsen en private partijen gaan bijdragen.

In de periode tot en met het nieuwe schooljaar wordt het Plan van Aanpak verder uitgewerkt. Vanaf mei kunt u zich voor de Cultuurkaart 2012-2013 gaan aanmelden. We willen u vragen om hier rekening mee te houden bij het opstellen van de begroting voor het volgende schooljaar.

Uiteraard houden we u op de hoogte van belangrijke ontwikkelingen rond dit plan en de voortzetting van de Cultuurkaart. Voor inhoudelijke vragen over deze brief kunt u contact opnemen met Jennet Sintenie via jennet@cjp.nl.



Mark Mieras tijdens CLA



Frans Becker tijdens CLA

BREDE SCHOOL

Via deze link tref je een notitie aan over de brede school in het VO. Het is een notitie van het Landelijk Steunpunt BS, NJi en Sardes (bron: nieuwsbrief Landelijk Steunpunt).
http://www.bredeschool.nl/fileadmin/PDF/2011/2011-10-04_Verschijningsvormen_VO.pdf

VAN DE LEDEN

Dr Aletta Jacobs College te Hoogezand is vanaf nu een opmerkelijke kunstcollectie rijker. In de gangen en lokalen hangen prachtige foto's en gedichten van de leerlingen uit de tweede klassen.

Het zijn de kunstwerken die de kinderen in het kader van het project "Dichter op school" gemaakt hebben onder leiding van kunstenaars Els Brouwer. De creaties waren onderdeel van de expositie die tot voor kort nog in de Openbare Bibliotheek van Hoogezand te zien was.

De uitvergrotingen en de gedichten vallen erg op en maken van de leslokalen een echte kunstgalerie.
http://www.aletta.nl/aletta/bericht.php?school_id=4&id=1548



De 'busopstelling' tijdens CLA

VISITATIE

VISITATIES SINDS VORIGE NIEUWSBRIEF

- 28 sep: Groene Hart Lyceum te Alphen a/d Rijn.
- 04 okt: Het Goese Lyceum te Goes.
- 12 okt: Stedelijk Lyceum locatie Kottenpark te Enschede.
- 20 okt: Katholieke Scholengemeenschap Etten-Leur te Etten-Leur. KSE verlaat de Vereniging.
- 26 okt: H.N. Werkman College te Groningen.
- 03 nov: Baudartius College te Zutphen.
- 08 nov: Thorbecke VO, locatie Prinsenlaan te Rotterdam.
- 23 nov: Werkplaats Kindergemeenschap te Bilthoven.
- 28 nov: Stedelijke Scholengemeenschap Nijmegen te Nijmegen.
- 12 dec: Segbroek College te Den Haag.

NOG TE VISITEREN

- 19 jan: Amadeus Lyceum te Vleuten.
- 27 jan: Zernike College te Groningen.
- 31 jan: Sint-Joriscollege te Eindhoven.
- 07 feb: IVKO te Amsterdam.
- 15 feb: Insula College te Dordrecht.
- 29 feb: Cals College te Nieuwegein.
- 08 mrt: Hooghuis, locatie West/Zuid te Oss.
- 16 mrt: Dalton Den Haag te Den Haag.
- Sep/okt: Martinuscollege te Grootebroek.



Presentatie Verkeningscommissie Kunstvakken tijdens CLA

UIT HET BESTUUR

Beste leden en belangstellenden,

Het bestuur heeft zich, zoals u waarschijnlijk bekend is, de afgelopen maanden intensief bezighouden met de vraag naar de identiteit van de VCPS. Deze discussie mag sommigen in een tijd waarin harde bezuinigingen de kunstsector treffen licht esoterisch voorkomen, maar toch is zij hiermee onlosmakelijk verbonden. Deze bezuinigingen zijn namelijk mede een gevolg van het feit dat in het publieke debat de werkers in kunst en cultuur regelmatig worden afgeschilderd als knutselende heikneuters zonder maatschappelijk belang en relevantie voor de nationale welvaart. Daarom is het juist nu absoluut noodzakelijk om aan te geven waar het binnen onze vereniging om draait. Wat is precies de visie en missie van de VCPS?

De valkuil bij de precisering is gelegen in het feit dat wij snel proberen aan te tonen dat onze activiteiten ('We doen zoveel leuke dingen') goed zijn, terwijl het primair van belang is duidelijk te maken dat de cultuureducatie voortvloeit uit een gemeenschappelijke visie en missie op kinderen, jongeren en de mens. Dit laatste gaat veel verder dan het hameren op ons nut door te verwijzen naar mooie projecten, gunstige doorstroomcijfers of de uitstekende resultaten op de VCPS-scholen behaald. Onze identiteit staat namelijk los van het oordeel van de inspectie of de positie in de onderwijsmonitor van het dagblad 'Trouw'. Daarvoor is het noodzakelijk onze kernwaarden te formuleren en een gemeenschappelijk visie en missie te verwoorden.

Het bestuur heeft tijdens een studiedag met Rob Chömpff (Chömpff Marketing Company) geprobeerd de kernwaarden vast te stellen (zie bijlage 1) en ze vervolgens voorgelegd aan onze ereleden én de 'Commissie van Aanbeveling en Advies' (zie bijlage 2). In deze commissie zitten vooraanstaande personen uit politiek, bedrijfsleven en wetenschap ter advisering van het bestuur. Zij én de ereleden vonden dat de zes kernwaarden beter gereduceerd konden worden tot drie duidelijk onderscheidene. Ook werd het bestuur van meerdere kanten aangeraden om het laterale denken en de daarmee verbonden creativiteit centraal

te stellen. Zij doelden daarbij op het feit dat in de cultuureducatie meerdere oplossingsstrategieën tot het goede antwoord leiden. Dit in tegenstelling tot andere disciplines waar de juiste oplossing slecht bereikt kan worden door het consequent toepassen van vastgestelde regels. Speciaal dit denken buiten de gebaande paden – Denk Einstein - bevordert de creativiteit. Tot slot werd nog stil gestaan bij het object van de cultuureducatie. Gaat het bij dit alles om het aanleren van competenties bij leerlingen of bij leraren, of draait het allemaal om het klimaat op school?

De discussie rond de kernwaarden kreeg hierna een vervolg op de conferentie 'Cultuur leert anders V' op 1 december j.l.. Tijdens een workshop Rob Chömpff en het bestuur met leden en belangstellenden werd opnieuw gesproken over de kernwaarden en het commentaar hierop. De aanwezigen bleken zich te herkennen in de geformuleerde kernwaarden en bevestigden ook het belang van lateraal denken.

Het bestuur trekt uit dit alles de conclusie dat deze kernwaarden het uitgangspunt kunnen zijn voor het vormgeven van onze visie en missie. Daarbij is het de bedoeling dat de visie onze droom verwoordt over de cultuureducatie in ons land, terwijl de missie de doelen aangeeft die we ons op grond hiervan stellen voor de korte of langere termijn. Deze volgende stap zetten wij opnieuw graag met u samen. Wij nodigen u daarom uit voor de hoofthemabijeenkomst van 26 januari a.s., waarop wij de bouwstenen hopen te verzamelen voor een gemeenschappelijke visie en missie. Om ons hierbij te helpen hebben wij Mark Mieras en Lodewijk Ouwens gevraagd de discussie op deze dag te leiden. Een reden te meer, zo lijkt het ons, om op deze belangrijke dag niet te ontbreken. Daarom vragen wij u nu alvast de genoemde datum in uw agenda te noteren. Zo kan het ons lukken om in de komende periode de identiteit van de VCPS vorm te geven waardoor we als vereniging goed in staat zijn in de ongetwijfeld moeilijke tijd die komen gaat, het belang van cultuureducatie in Nederland krachtig te bepleiten.

Rest mij u een prettige kerst en een gezond 2012 te wensen.

Met vriendelijke groet, namens het bestuur,
Henk Visscher

BIJLAGE 1

DE KERNWAARDEN VAN DE VCPS

1. Creativiteit is de bron van het exploratief onderzoek van wetenschap en leven.
2. Excellent leren met elkaar op velerlei terrein is de normaalste zaak van de wereld.
3. Het actief stimuleren en ontwikkelen van de persoonlijke groei om zo tot een compleet mens te worden.
4. Het inspireren van eigenheid en identiteit van mensen in sociale interactie met de omgeving.
5. Het bieden van een energieke en krachtige omgeving die veiligheid en vertrouwen biedt voor een carrière in de maatschappij.
6. Op VCPS-scholen bestaat er een open cultuur voor leerlingen en docenten met structuur, blijheid en dynamiek.

BIJLAGE 2

De Commissie van Aanbeveling en Advies van de VCPS bestaat op dit moment uit:

Prof. Dr. Carla van Boxtel (erfgoed Erasmus Universiteit Amsterdam), drs. Jan Jaap Knol (directeur Fonds voor Cultuurparticipatie), drs. Hans Leentjes (directeur Manpower Noord-Europa), drs. Leo van Loon (directeur Creative Factory), drs. Alexander Pechtold (fractievoorzitter D'66) en prof. Dr. Wim Veen ('Learning Systems' TU Delft)

DIGITAAL CULTUURPORTFOLIO



Clan Visser 't Hooft krijgt het eerste exemplaar van de publicatie 'Digitaal Cultuurportfolio' aangeboden

Een groeiend aantal scholen gebruikt het digitaal cultuurportfolio. Het biedt veel toepassingsmogelijkheden voor de verschillende leeractiviteiten, waarbij het niet alleen gaat om zelf doen, maar ook om kijken, luisteren, beleven en theorie. Deze leeractiviteiten vinden niet alleen plaats binnen de school. Zo bezoeken leerlingen bijvoorbeeld ook voorstellingen en tentoonstellingen, waarna ze hun ervaringen weergeven in hun digitaal cultuurportfolio. Het portfolio maakt de samenhang zichtbaar tussen al die activiteiten. Mede daardoor is het bij uitstek een instrument om de ontwikkeling te meten en te beoordelen.

Het digitaal cultuurportfolio kent echter meer toepassingsmogelijkheden. Leerlingen leren met dit portfolio ook reflecteren, ze kunnen laten zien wat ze kunnen en wat hun talenten en passies zijn. Daarmee past het uitstekend bij onderwijs dat gericht is op deze ontwikkeling van leerlingen.

De docent heeft bij dit alles verschillende rollen, bijvoorbeeld die van coach, kunstmentor of coördinator. Een belangrijke randvoorwaarde voor het benutten van het digitaal cultuurportfolio is een heldere visie van de school.

De uitgave die tijdens deze conferentie is verspreid geeft de huidige stand van ontwikkeling weer van het digitaal cultuurportfolio in het voortgezet onderwijs. Het geeft een antwoord op vragen als wat een digitaal portfolio is, waarom je het gebruikt en hoe het in de praktijk werkt. Aangevuld met aanbevelingen in de vorm van een programma van eisen, een basisstructuur en een stappenplan voor invoering. Hierbij worden de verschillende toepassingen meegenomen van zowel zelfstandige cultuurportfolio's als portfolio's die binnen een elektronische leeromgeving (ELO) zijn opgenomen.

Aanleiding voor dit overzicht is dat er de afgelopen jaren meerdere initiatieven zijn ontwikkeld om te komen tot een digitaal cultuurportfolio. Deze initiatieven zijn en blijven schoolgebonden en blijken daarmee nauwelijks overdraagbaar waardoor de leerpunten niet benut worden. Vandaar ook dat de

Vereniging CultuurProfielScholen deze aanbeveling doet naar docenten en schooldirecties.

Begin januari zullen alle vo-locaties in Nederland een exemplaar van deze publicatie ontvangen.

NOTEER IN UW AGENDA

- Donderdag 26 jan 2012: Facultatieve LOOK-bijeenkomst, Amadeus Lyceum te Vleuten, 10 tot 13.30 uur incl. lunch.
- Donderdag 26 jan: Hoofdthemabijeenkomst incl. ledenvergadering, 14 tot 17 uur, Amadeus Lyceum te Vleuten. Hoofdagendapunten van hele middag: Visie/missie en kwaliteitssystemen.
- Donderdag 01 mrt: Subthemabijeenkomst, 10 tot 17 uur, regio ?
- Maandag 05 mrt: Subthemabijeenkomst, 10 tot 17 uur, regio ?
- Dinsdag 06 mrt: Subthemabijeenkomst, 10 tot 17 uur, regio ?
- Maandag 12 mrt: Subthemabijeenkomst, 10 tot 17 uur, regio V, locatie Wessel Gansfortcollege te Groningen.
- Dinsdag 13 mrt: Subthemabijeenkomst, 10 tot 17 uur, regio X, locatie Scholengemeenschap Lelystad te Lelystad.
- Dinsdag 04 dec: Conferentie Cultuur Leert Anders VI, De Reehorst te Ede, hele dag.

Voor de regio-indeling zie laatste bladzijde.



Een van de workshops tijdens de conferentie CLA

INFO VAN DERDEN

NIEUWS OVER CULTUUR IN DE SPIEGEL

1. REGIONALE BIJeenKOMSTEN CULTUUR IN DE SPIEGEL

De Vereniging CultuurProfielScholen heeft de afgelopen twee jaar op verschillende manier aandacht besteed aan het onderzoeksproject Cultuur in de Spiegel. Graag willen wij u wijzen op de regionale bijeenkomsten geïnitieerd door het onderzoeksproject Cultuur in de Spiegel waarbij u en de rest van Nederland (verder) kennis kunt maken met Cultuur in de Spiegel, een doorlopende leerlijn cultuuronderwijs. Iedere bijeenkomst begint met een toelichting op het theoretisch kader. Vervolgens vertellen twee scholen die al met het kader werken over hun ervaringen en krijgt u in workshops handvatten waarmee u zelf in uw eigen onderwijs aan de slag kunt.

De vijf regiobijeenkomsten:

- 07 mrt 2012 regio West Noord- en Zuid-Holland m.m.v. Kunstgebouw
- 14 mrt 2012 Oost Gelderland en Overijssel m.m.v. Edu Art
- 21 mrt 2012 Midden Utrecht en Flevoland m.m.v. Kunst Centraal
- 22 mrt 2012 Zuid Zeeland, Noord-Brabant en Limburg m.m.v. Kunstbalie
- 28 mrt 2012 Noord Friesland, Groningen en Drenthe m.m.v. Kunststation C

Inschrijven voor de bijeenkomsten kan vanaf januari 2012. De informatie hierover vindt u op www.cultuurindespiegel.nl.

2. ARTIKEL: CULTURELE INSTELLINGEN EN EEN DOORLOPENDE LEERLIJN CULTUURONDERWIJS

Culturele instellingen ontwikkelen cultuureducatief aanbod voor scholen. In hoeverre draagt dit aanbod werkelijk bij aan cultuuronderwijs en daarmee aan de ontwikkeling van kinderen? In het artikel *Culturele instellingen en een doorlopende leerlijn cultuuronderwijs* introduceert Fianne Konings een

analyse-instrument dat kan helpen om deze vraag te beantwoorden. Ze laat zien hoe systematisch naar cultuureducatief aanbod kan worden gekeken en hoopt dat het artikel aan zet tot denken over de inhoud van het huidige aanbod en de afstemming hierover tussen culturele instellingen en scholen. Hoewel dit artikel gericht is op het primair onderwijs heeft het zeker informatieve waarde voor het voortgezet onderwijs. (Het instrument is ontwikkeld in opdracht van het Fonds voor Cultuurparticipatie.)

Kijk op www.cultuurindespiegel.nl of download: http://www.cultuurparticipatie.nl/reports/cis_fianne_def.pdf



Leerlingen in actie tijdens CLA

DOCUMENTAIRE FOTOGRAFIE

Voor mijn stage bij het Rijksmuseum in Amsterdam krijg ik de opdracht om een workshop vorm te geven omtrent Documentaire fotografie.

Het Rijksmuseum in Amsterdam is in 2006 gestart met een documentaire fotografie opdracht voor jongeren. Het project wordt verbonden en loopt parallel aan de jaarlijkse foto opdracht Document Nederland, waarbij het uitgangspunt is dat jaarlijks een actueel aspect van de Nederlandse samenleving in een serie foto's wordt vastgelegd.

Wij zijn op zoek naar leerlingen van het voortgezet onderwijs (12 t/m 18 jaar) die buiten de gebruikelijke lesuren mee zouden willen doen met de masterclass documentaire fotografie.

In het voorjaar van 2013 zal het nieuwe Rijksmuseum open gaan en daarbij een media atelier openen met een doka omtrent de fotografie workshop. Wat valt er te winnen voor de leerlingen? De definitieve deelnemers zullen met hun beste series worden tentoongesteld in een museum tijdens de jaarlijkse expositie van Document Nederland. Misschien kunnen de deelnemende leerlingen hiermee extra CKV punten verdienen, omdat Amsterdam niet naast de deur ligt.

*Anjuli van Romondt, emailadres: anjuul5@gmail.com
Stagiair Publiek & Educatie / Onderwijs, Rijksmuseum Amsterdam*

HKU

De HKU lanceert een nieuwe nieuwsbrief: de nieuwsbrief Kunsteducatie. In deze HKU nieuwsbrief staat nieuws over kunsteducatie vanuit de bachelor en master opleidingen, het Lectoraat Kunsteducatie en de BIK opleiding.

De nieuwsbrief verschijnt 4x per jaar. Hij is bedoeld voor professionals en geïnteresseerden in kunsteducatie en (aankomende) studenten en alumni van de HKU. Thema's die o.a. aan bod komen in deze nieuwsbrief zijn duurzaamheid en nieuwe geletterdheid.

[Meld je nu aan voor de nieuwsbrief Kunsteducatie of Bekijk de nieuwsbrief Kunsteducatie online](#)

PROJECT IDEALS



Het project IDEALS biedt docenten een prachtige kans om met de school een inzamelingsactie voor een ontwikkelingsorganisatie op te zetten.

Met het project IDEALS gaan uw leerlingen met hun talent aan de slag. In een voorbereidende kennissles krijgen ze een beeld van de verdeling tussen arm en rijk in de wereld. Ter afsluiting van het project gaan ze, met zelfgemaakte kunstwerken, geld inzamelen om een ontwikkelingsproject te steunen.

Doe kosteloos mee. Komt uw school dit jaar ook in actie? Neem vandaag nog contact op met Martijn Spekman via martijn@codenamefuture.nl en meld uw school aan. Zie ook www.codenamefuture.nl.
Let op, er is een beperkt aantal plaatsen beschikbaar!

**HEEFT U VRAGEN NAAR AANLEIDING VAN BOVENSTAANDE OF HEEFT U EEN BIJDRAGE VOOR DE VOLGENDE NIEUWSBRIEF:
INFO@CULTUURPROFIELSCHOLEN.NL**

DE VOLGENDE DIGITALE NIEUWSBRIEF VERSCHIJNT MEDIO FEBRUARI 2012.

Redactieadres: Steunpunt CultuurprofielScholen,
Antoine Gerrits, Ganzenmarkt 6 te Utrecht.

MUSICAL TOURNAMENT

Stichting Dorretak stelt zich ten doel, door het beoefenen en bevorderen van kunst en cultuur, voor en door jongeren een bijdrage te leveren aan het verbeteren van het sociaal maatschappelijk leefklimaat, en is ontstaan vanuit de behoefte om onderwijs en maatschappelijke thema's te combineren, door een actieve bijdrage te leveren.

Stichting Dorretak heeft in samenwerking met E-mouseproductions B.V. een Musical 'Tournament' opgezet. Na veel onderzoek en try-outs, is deze vorm en aanpak tot stand gekomen. Hier is ook een tv format aan gekoppeld.

Het project is voor leerlingen (doelgroep 13 t/m18 jaar) van de middelbare school opgezet.

Via de eigen school kunnen jongeren actief deelnemen aan de productie van een musical. De musical biedt de mogelijkheid, jongeren en hun directe leefomgeving, actief deel te laten nemen aan kunst en cultuur.

Voor meer informatie: www.denachtvanhetlicht.nl
E-mouse Productions B.V., Mob: +31614925679

Overzicht regioindeling Cultuurprofiel scholen

Versie sept 2011

